2017. augusztus 10.

Megerősítették a 2017. üzleti évre szóló előrejelzést

# A Henkel erős második negyedévi teljesítményről számol be

* **Jelentős növekedés a nominális árbevétel terén:** **+9,6% növekedéssel,** **5,098** **millió** **euró**,   
  **erős szerves növekedés: +2,2%**
* **Két számjegyű, +11,0%-os növekedés az üzemi eredményben\*, 909** **millió euróra**
* **További árbevétel-arányos megtérülés (EBIT-marzs) javulás: +20 bázispontos növekedéssel 17,8%-ra**
* **Kiváló, +10,7%-os növekedés 1,55 euróra** **az elsőbbségi részvények (EPS)\* hozama terén**

**Düsseldorf** **–** **„A Henkel erős második negyedévi teljesítményt nyújtott, új csúcsokat ért el a negyedéves árbevétel, a korrigált üzemi eredmény, az EBIT-marzs, valamint az elsőbbségi részvények hozama terén. Mindhárom üzletág hozzájárult ehhez a pozitív fejlődéshez. Az árbevétel jelentősen, 5,1 milliárd euróra növekedett. Tovább javítottuk korrigált üzemi eredményünket és korrigált EBIT-marzsunkat is. Az elsőbbségi részvények korrigált hozama két számjegyű növekedést ért el. Ez erős teljesítménynek számít egy komoly kihívásokkal teli piaci környezetben.” – mondta Hans** **Van** **Bylen, a Henkel igazgatóságának elnöke.**

\* Egyszeri költségekre/hozamokra és átszervezési költségekre korrigálva.

**„Az év során végig egy általában véve robbanékony és bizonytalan piaci környezetre számítunk. Az árfolyam-ingadozások várhatóan folytatódnak és arra számítunk, hogy továbbra is fennmaradnak a nehéz körülmények a fogyasztói termékek piacán. Teljes mértékben elkötelezettek vagyunk sikeres fejlődésünk folytatása és stratégiai prioritásaink megvalósítása mellett.” – tette hozzá Hans** **Van** **Bylen.**

**„Megerősítjük előrejelzésünket a teljes 2017-es pénzügyi évre vonatkozóan. 2 és 4 százalék közötti szerves árbevétel-növekedésre számítunk. Várakozásaink szerint a korrigált árbevétel-arányos megtérülés (EBIT-marzs) több mint 17 százalékra emelkedik, az elsőbbségi részvények korrigált hozamának növekedése pedig 7 és 9 százalék között lesz.”**

**Árbevétel és teljesítmény 2017 második negyedévében**

5 098 millió euróval az **árbevétel** 2017 második negyedévében új rekordot állított fel, és névlegesen 9,6 százalékos növekedést mutatott az előző év hasonló időszakához képest. A felvásárlások/befektetés-megszüntetések a növekedés 7,4%-át tették ki, főleg a The Sun Products Corporation felvásárlásának eredményeként. A külföldi valutaárfolyamok hatásai összességében semlegesek voltak. A **szerves** árbevétel, melybe a külföldi valutaárfolyamok hatásai és a felvásárlások/befektetés-megszüntetések nem tartoznak bele, jó, 2,2%-os növekedést mutatott.

Az **Adhesive** **Technologies** üzletág erős, 3,4%-os szerves árbevétel növekedést ért el. A **Beauty** **Care** üzletágban a szerves árbevétel az előző év azonos negyedévének szintjén volt. A **Laundry** **&** **Home** **Care** üzletág jó, 2,1%-os szerves árbevétel növekedést jelentett.

A **fejlődő piacok** ismét átlag feletti mértékben járultak hozzá a Csoport szerves növekedéséhez, nagyon erős, 4,7%-os növekedést mutatva a szerves árbevétel terén. **A fejlett piacok** 0,5%-os pozitív szerves árbevétel növekedést értek el.

Egy folyamatosan kihívásokat tartogató piaci környezetben, melyet magas fokú promóciós és árazási nyomás jellemez, a **nyugat-európai** régió enyhén negatív,

-1,2%-os szerves árbevétel-változást ért el. Minden egyéb régió növelni tudta szerves árbevételét: **Kelet-Európában** az árbevétel 5,2%-kal nőtt. **Afrika/Közel-Kelet** 1,1%-os árbevétel növekedést jelentett. Az **észak-amerikai** árbevétel 3,2%-kal növekedett. **Latin** **Amerika** 6,1%-os árbevétel növekedést ért el és az **ázsiai csendes-óceáni** régióban is 4,8%-kal emelkedett az árbevétel.

**A korrigált üzemi eredmény** (EBIT) 11,0 %-kal 909 millió euróra növekedett. Ehhez a növekedéshez mindhárom üzletág hozzájárult.

**A korrigált árbevétel** (EBIT) 0,2 százalékponttal 17,8%-ra növekedett.

**Az elsőbbségi részvények korrigált hozama (**EPS) 10,7%-kal 1,40 euróról 1,55 euróra emelkedett.

**A nettó forgó tőke** árbevételhez viszonyított aránya 0,1%-kal 5,2%-ra növekedett.

**Üzletági teljesítmény**

Az **Adhesive** **Technologies** üzletág erős, 3,4%-os szerves árvebétel növekedést generált a második negyedévben. Nominális értéken az árbevétel 3,5%-kal, az új csúcsot jelentő, 2 370 millió euróra nőtt. **A korrigált üzemi eredmény** 6,6%-kal emelkedett és elérte a 455 millió eurót. A korrigált árbevétel nagyon erős növekedést mutatott, új rekordot érve el 19,2%-kal.

A **Beauty** **Care** üzletágban a **szerves árbevétel** az előző év azonos negyedévének szintjén volt. Nominális értéken az árbevétel 0,9%-kal 997 millió euróra nőtt. **A korrigált üzemi eredmény** nagyon erős, 4,3%-os növekedést mutatott és elérte a 180 millió eurót. A korrigált árbevétel nagyon erős növekedést mutatott, elérve a mindenkori csúcsot jelentő 18,0%-ot.

A **Laundry** **&** **Home** **Care** üzletág jó, 2,1%-os **szerves árbevétel növekedést** generált a második negyedévben. Nominális értéken az árbevétel 26,6%-kal 1 703 millió euróra nőtt az előző év azonos negyedévéhez képest. A **korrigált üzemi eredmény** 22,2%-kal 298 millió euróra nőtt. A The Sun Products Corporation felvásárlása jelentős mértékben hozzájárult mind az árbevételhez, mind az üzemi eredményhez. A korrigált árbevétel 17,5% volt.

**Impozáns felvásárlások erősítik tovább a portfóliót**

A globális Darex Packaging Technologies cég és a Sonderhoff Group akvizíciók sikeres lezárásával a harmadik negyedév elején a Henkel tovább erősítette az Adhesive Technologies üzletágat és kiegészítette technológiai portfólióját.

**Erős üzleti teljesítmény 2017 első felében**

A féléves **árbevétel** először haladta meg a 10 milliárd euró összeget és 11,5%-kal növekedett 10 162 millió euró összegre. A **szerves** árbevétel növekedés – korrigálva a külföldi valutaárfolyam-változással és a felvásárlások/befektetés-megszüntetésekkel – erős, 3,1%-os növekedést mutatott. Ehhez a teljesítményhez mindhárom üzletág hozzájárult.

**A korrigált üzemi eredmény** 12,3%-kal 1 570 millió euróról 1 763 millió euróra nőtt.

**A korrigált árbevétel** 17,2%-ról 17,4%-ra növekedett.

**Az elsőbbségi részvények** **korrigált hozama** 10,9%-kal vagy 29 euró centtel 2,67 euróról 2,96 euróra növekedett.

2017 első felében az **Adhesive** **Technologies** üzletág nagyon erős, 4,4%-os szerves érbevétel növekedést generált. A korrigált árbevétel nagyon erős, 18,6%-ot elérő növekedést mutatott. A **Beauty** **Care** üzletág pozitív, 1,1%-os szerves árbevétel növekedést mutatott. A korrigált árbevétel erős mértékben növekedett, 17,4%-ra. A **Laundry** **&** **Home** **Care** üzletág jó, 2,5%-os szerves árbevétel növekedést generált. A korrigált árbevétel 17,4%-on állt.

2017. június 30-i hatállyal a Henkel **nettó pénzügyi helyzete** -2 342 millió eurós mérleget mutatott (2016. december 31: - 2 301 millió euró).

**A 2017-re vonatkozó előrejelzés megerősítést nyert**

A Henkel jóváhagyja a 2017. évi pénzügyi évre vonatkozó előrejelzést. A Henkel a szerves árbevétel 2-4%-os növekedésére számít, és arra, hogy minden üzletága ebben a tartományban fog szerves árbevétel növekedést produkálni. A korrigált árbevétel-arányos megtérülés (EBIT) terén a Henkel az előző évhez képest több mint 17,0%-ra történő növekedésre számít. A Henkel az elsőbbségi részvények korrigált hozama terén (EPS) 7-9% közötti növekedésre számít.

A jelen dokumentum a jövőre vonatkozó állításokat tartalmaz, amelyek a Henkel AG & Co. KGaA vállalati vezetősége jelenlegi becslésein és feltételezésein alapszanak. A jövőre vonatkozó állításokat olyan és hasonló szavakkal fejezzük ki, mint a vár, szándékozik, tervez, jósol, feltételez, vél, becsül, számít. Az ilyen állítások semmiképpen sem értelmezendők úgy, hogy azok garanciát jelentenének az általuk kifejezett várakozások pontos teljesülésére. A Henkel AG & Co. KGaA és kapcsolt vállalkozásainak jövőbeli teljesítménye és tényleges eredményei számos kockázat és bizonytalanság függvényei, és így jelentősen eltérhetnek a jövőre vonatkozó állításoktól. Sok ilyen tényezőre nincs befolyása a Henkelnek, és ezek előre nem becsülhetők fel pontosan, mint például a későbbi gazdasági környezet, vagy a versenytársak és más piaci szereplők tevékenysége. A Henkel nem tervezi és nem vállalja, hogy a jövőre vonatkozó állításait frissítse.

**Sajtókapcsolat**

**Investors** **&** **Analysts** **Press** **&** **Media**

**Renata** **Casaro** **Lars** **Witteck**

Tel: +49 211 797 - 1631 Tel: +49 211 797 - 2606

Email: [renata.casaro@henkel.com](mailto:renata.casaro@henkel.com) Email: [lars.witteck@henkel.com](mailto:lars.witteck@henkel.com)

**Dr.** **Eva** **Sewing** **Wulf** **Klüppelholz**

Tel: +49 211 797 - 5277 Tel: +49 211 797 - 1875

Email: [eva.sewing@henkel.com](mailto:eva.sewing@henkel.com) Email: wulf.klueppelholz@henkel.com

**Christopher** **Hüsgen** **Hanna** **Philipps**

Tel: +49 211 797 - 4314 Tel: +49 211 797 - 3626

Email: [christopher.huesgen@henkel.com](mailto:christopher.huesgen@henkel.com) Email: [hanna.philipps@henkel.com](mailto:hanna.philipps@henkel.com)

**Ewa** **Wachonin** **Jennifer** **Ott**

Tel: +49 211 797 - 7151 Tel: +49 211 797 - 2756

Email: [ewa.wachonin@henkel.com](mailto:ewa.wachonin@henkel.com) Email: [jennifer.ott@henkel.com](mailto:jennifer.ott@henkel.com)

A 2017. év második negyedévéről szóló közlemény és egyéb információk letölthető anyagokkal az alábbi honlapon találhatóak meg:

[www.henkel.com/ir](http://www.henkel.de/ir)

[www.henkel.com/press](http://www.henkel.de/presse)

H. Brünner Krisztina

Tel. (1) 372-5502

Email: [vallalati.kommunikacio@henkel.com](mailto:vallalati.kommunikacio@henkel.com)

Henkel Magyarország Kft.

Vállalati kommunikáció